

IDONEIDAD E INFORMACIÓN EN EL DERECHO
DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Cristhian Estrada Rojas

**Idoneidad e información
en el derecho de
protección al consumidor**



Contenido

PRÓLOGO.....	11
--------------	----

Guillermo Chang Chuyes

INTRODUCCIÓN.....	17
-------------------	----

Capítulo I

LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR COMO CONSECUENCIA DE LA “CRISIS DEL CONTRATO”

1. El problema: La “crisis” de la teoría general del contrato y sus manifestaciones	25
1.1. La restricción de la autonomía de la voluntad	30
1.2. La desigualdad entre las partes	34
2. La solución: la tutela jurídico-pública hacia la “parte débil” de la relación contractual.....	35
2.1. El derecho laboral y el desequilibrio de las partes en el contrato de trabajo.....	36

Contenido

2.2. La asimetría organizativa y el origen de la protección al consumidor	38
3. La crítica: una necesaria revalorización de la razón práctica y del sinalagma contractual.....	45
3.1. El positivismo jurídico y la “crisis del contrato”	47
3.2. El sinalagma contractual, la realidad negocial y los <i>nova negotia</i>	56
3.3. Hacia una construcción de razonabilidad práctica y sinalagmática en la protección al consumidor.....	65

Capítulo II

LA PROTECCIÓN DISPENSADA AL CONSUMIDOR
A TRAVÉS DE LOS CONCEPTOS JURÍDICOS
INDETERMINADOS DE INFORMACIÓN E IDONEIDAD

1. Antecedentes de la regulación peruana de protección al consumidor vigente	69
1.1. <i>All of us are consumers</i>	69
1.2. Normativa anterior al Código de Protección y Defensa del Consumidor	72
2. La regulación vigente sobre la protección al consumidor	90
2.1. Constitución Política del Perú de 1993	90
2.2. Ley N.º 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor	94
3. La información y la idoneidad, a propósito del contrato de consumo	96
3.1. En específico, acerca del deber de información	96
3.2. En específico, acerca del deber de idoneidad	102
3.3. Dos caras de la misma moneda y la formación de expectativas razonables	122

Contenido

3.4. Naturaleza jurídica del contrato de consumo: ¿derecho civil, derecho mercantil o derecho administrativo?	129
4. La información y la idoneidad, a propósito del procedimiento administrativo sancionador	136
4.1. Cuestiones generales sobre el procedimiento administrativo sancionador a cargo del Indecopi	136
4.2. La información y la idoneidad como conceptos jurídicos indeterminados.....	145

Capítulo III

LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y
LA IDONEIDAD, A PARTIR
DE LA TEORÍA GENERAL DEL ACTO JURÍDICO

1. El contrato de consumo y los elementos del acto jurídico mercantil.....	165
2. La correspondencia entre el deber de información y una manifestación de voluntad libre de vicios.....	172
3. La correspondencia entre el deber de idoneidad y la causa del acto jurídico.....	181
4. Efectos en el procedimiento administrativo sancionador.....	190
CONCLUSIONES.....	205
LISTA DE REFERENCIAS.....	213